



**COMEDORES
ECONÓMICOS**
DEL ESTADO DOMINICANO



Boletín Estadístico Informativo

(ABRIL - JUNIO 2019)

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

Cronología Histórica del organismo

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2009 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.

2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

2.1.3. Valores Institucionales.

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

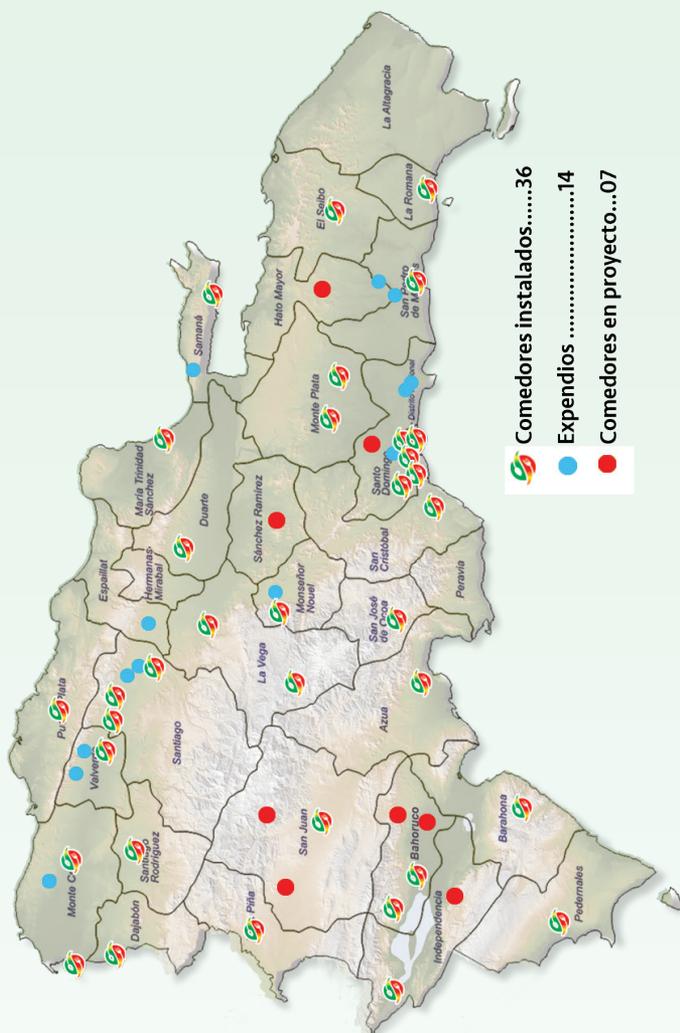
De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



ORGANIGRAMA

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO



MASCULINOS	837
FEMENINOS	1,055
TOTAL:	1,892

TOTAL: HOMBRES 44% MUJERES 56%

PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL



Camionetas 29



Camiones..... 45



Jeeps 13



Automóviles01



Cocinas Móviles40



Furgonetas.....02



Minibuses.....01



Autobuses02



Motocicleta.....02

PRODUCCIÓN GLOBAL

ABRIL - JUNIO 2019

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	ABRIL	MAYO	JUNIO
Los Mina	59,105	74,466	63,365
Cocina #001	20,113	26,718	22,175
Cocina #002	39,101	44,604	36,958
La Villa Olímpica	19,561	23,345	20,969
Cristo Rey	19,987	23,228	18,065
Las Caobas	24,110	27,813	24,249
Los Alcarrizos	12,032	13,414	11,826
San Pedro	7,451	11,361	8,169
La Romana	11,686	14,661	12,612
Quisqueya	9,779	11,290	9,880
Monte Plata	4,683	4,874	4,552
Bayaguana	3,726	4,528	3,871
Sabana G. Boya	5,831	7,258	7,607
El Seybo	4,576	5,430	4,818
Pekín	12,575	15,054	12,885
Platanitos	14,476	17,972	14,965
Santiago Rodríguez	10,164	11,977	9,783
Valverde Mao	11,712	12,487	11,124
Montecristi	5,217	7,417	8,094
Puerto Plata	9,551	8,041	7,272
Dajabón	4,067	5,081	4,420
La Vega	7,750	8,481	8,458
San Francisco	7,380	7,882	7,362
Samaná	4,630	5,570	5,083
Constanza	3,475	4,050	3,520
Nagua	7,073	8,897	5,971
Navarrete	9,149	11,229	8,573
Manzanillo	4,353	4,884	4,535
Villa González	6,433	7,369	5,858
San Cristóbal	10,374	11,357	9,744
San José De Ocoa	10,457	11,795	10,529
Azua	9,347	11,390	8,396
Barahona	9,644	11,555	10,644
San Juan	6,077	7,713	15,714
Neyba	7,944	8,068	7,062
Pedernales	8,735	10,930	8,937
Elías Piña	4,955	6,057	6,089
Boca de Cachón	13,753	16,785	10,882
TOTAL COMEDORES	441,032	525,031	455,016
COCINAS MÓVILES	346,551	305,142	314,140
TOTAL GENERAL	787,583	830,173	769,156

GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL

ABRIL - JUNIO 2019

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN





LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA
DIRECTOR GENERAL
COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO
-ACTUAL-

GALERIA DE EX-DIRECTORES



Director General
Lic. Nicolás Calderón

Elaborado por:
Departamento de Planificación y Desarrollo
de Comedores Económicos del Estado

Producción
Comedores Económicos del Estado

Dirección y Coordinación
Departamento de Planificación y Desarrollo
Lic. Mirla Ozuna

Diseño y Diagramación
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

Tel.: 809-592-1819 | Línea 311

libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do

denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do

www.comedoreseconomicos.gob.do

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd
comedoreseconomicos72@gmail.com