



**COMEDORES  
ECONÓMICOS**  
DEL ESTADO DOMINICANO



# **Boletín Estadístico Informativo**

**(JULIO - SEPTIEMBRE 2019)**

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Comedores Económicos del Estado Dominicano, fue fundado el 23 de junio del año 1942, mediante la Ley 16, emitido por el Presidente Rafael Leónidas Trujillo Molina por la necesidad de mercancías, productos y vegetales. Ésto con el objetivo de brindar a la población pan, chocolate, leche y otros comestibles.

A partir del año 2004, Comedores Económicos experimentó grandes cambios con el reforzamiento de su Programa de Alimentación Móvil (PAM), para el cual fueron diseñadas unidades de cocina móviles industriales, lo que ha permitido fortalecer aun más la asistencia en casos de emergencias en la geografía nacional.

En la actualidad, a la sede central de Comedores Económicos acuden a diario miles de personas en busca de los alimentos, los cuales proporcionan entre el 50 y 55 por ciento de los nutrientes necesarios en un almuerzo.

Dentro de estas innovaciones se destacan los operativos de entrega de raciones crudas y cocidas, almuerzo universitario, ayuda a envejecientes, niños y embarazadas, así como la implementación de programas de colaboración con los cuerpos castrenses y organizaciones sin fines de lucro.

### **Cronología Histórica del organismo**

1942 - Se funda la Institución, el 21 de junio.

1942 - Se crea la Ley que lo rige, 23 de junio.

1944 - Se emite el decreto 2052, 17 de julio, que regula el funcionamiento.

1970 - Se inicia la construcción de estructuras logísticas de funcionamiento permanente y operativo en todo el territorio nacional.

- 1971 - Se inaugura el primer Comedor Productor fijo en Los Mina, SDE, hoy sede de la institución.
- 1986 - Se traspa la administración civil bajo control del Ministerio de la Presidencia.
- 2009 - Se crea el Programa de Alimentación Móvil (PAM), para instalación de cocinas móviles industriales en situaciones de emergencias, en todo el país.
- 2010 - Gobierno Dominicano va en auxilio del país vecino de Haití, tras el terremoto del 10 de enero evidenciando que la misión de los Comedores Económicos trasciende nuestras fronteras, cuando en gesto solidario se distribuyeron miles de raciones de alimentos entre los afectados por esa tragedia.
- 2012 - Se inicia el Programa de Educación en Nutrición, para llevar charlas a todos los sectores del país y educar a la población dominicana, sobre la necesidad de llevar una alimentación balanceada que le garantice una nutrición adecuada.
- 2013 - Se crea el departamento de Asistencia Social, para evaluar y socorrer los sectores vulnerables, con criterios sociales y científicos fundamentados en normas institucionales.
- 2014 - La institución comenzó la implementación del Programa de Comedores Comunitarios y a través de este novedoso programa, se le suministrarán los insumos y materias primas a comunidades de sectores carenciados, para que ellos mismos preparen comidas calientes para los pobladores más necesitados de su comunidad.

### 2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

#### 2.1.1. Declaración de Misión.

La Misión Institucional identifica los propósitos y límites de la organización, es decir, es lo que le da el carácter constitutivo a la organización y a su accionar. Determina la estructura, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo.

**Responde a la pregunta: cuál es nuestra razón de ser?**

De la misma forma que para la Visión, el Equipo Técnico Estratégico revisó y analizó, conforme a las discusiones previas sobre la Matriz FODA, cuál sería el postulado que representaría su misión, dando respuesta a las siguientes preguntas claves que contribuyen a su formulación:

- Se identifica la población objetivo?
- Se identifican las necesidades o problemas sociales a resolver?
- Está alineada con la base legal?

Luego de debatir varios postulados, se consensuó en la primera Mesa de Trabajo de Análisis y Discusión, la siguiente declaración de Misión Institucional, para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI):

***Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población.***

#### 2.1.2. Visión Institucional.

Tal como se expresa en los aspectos metodológicos de este Plan Estratégico Institucional (PEI), la Misión y Visión, constituyen

el eslabón de mayor alcance en la jerarquía de objetivos del Plan Estratégico Institucional. Estos fines, unidos a los valores, constituyen el pensamiento estratégico de los Comedores Económicos, los cuales se presentan a continuación conforme a los trabajos de las mesas de trabajo realizados con el equipo estratégico de la institución, valorados y consensuados en las mesas de trabajo realizadas para estas discusiones.

Para el establecimiento de la declaración de Visión institucional, que regirá para todo el horizonte del Plan Estratégico Institucional (PEI), se examinan respuestas a las principales interrogantes que contribuyen a la formulación de la misma, tales como:

- Qué organización se aspira a tener en 10 años.
- Cuál será la imagen institucional que nos identifica con los usuarios.
- Cuáles son los valores más importantes de esta institución.

Luego de las discusiones de la primera mesa de trabajo realizada el día 10 de febrero del presente año, se llegó al siguiente consenso para la Visión Institucional:

***Ser la más efectiva institución de la República Dominicana, en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.***

Los directivos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED) han definido su pensamiento estratégico en el marco de la END 2030, la base legal de la entidad y las necesidades de su población objetivo.

### **2.1.3. Valores Institucionales.**

El concepto de valor se refiere a una creencia sobre las maneras cómo se deberían de hacer las cosas, es decir, los preceptos

morales que rigen las conductas de los seres humanos. Cuando estos se aplican al quehacer de las instituciones, se les llama “Valores Institucionales”.

De igual manera los Valores Institucionales que representan con mayor grado de fidelidad e identificación con la Visión y Misión Institución, son los consensuados por los grupos de trabajo, Directivos y Técnicos de los Comedores Económicos del Estado Dominicano (CEED), quedando consensuados y validados los siguientes:

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMEDORES ECONÓMICOS



## PORCENTAJE DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO

MASCULINOS	837
FEMENINOS	1,055
<b>TOTAL:</b>	<b>1,892</b>
<b>TOTAL: HOMBRES 44%</b>	<b>MUJERES 56%</b>

# PARQUE VEHICULAR INSTITUCIONAL

	Camionetas .....	29
	Camiones.....	45
	Jeeps .....	13
	Automóviles .....	01
	Cocinas Móviles .....	40
	Furgonetas.....	02
	Minibuses.....	01
	Autobuses .....	02
	Motocicleta.....	02

# PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO - SEPTIEMBRE 2019

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Distribución de Raciones Cocidas Global de Comedores Productores

COMEDORES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Los Mina	76,006	62,956	60,620
Cocina #001	23,663	23,489	18,866
Cocina #002	47,967	35,080	34,498
La Villa Olímpica	24,441	21,249	21,790
Cristo Rey	23,208	18,867	20,203
Las Caobas	26,780	25,022	25,390
Los Alcarrizos	15,572	13,297	12,608
San Pedro	9,899	7,724	7,290
La Romana	15,107	13,300	10,818
Quisqueya	11,264	10,938	9,958
Monte Plata	4,864	4,342	4,395
Bayaguana	5,017	4,827	4,386
Sabana G. Boya	11,173	7,308	6,280
El Seybo	5,611	5,466	7,235
Pekín	16,972	14,840	13,329
Platanitos	20,586	16,921	18,319
Santiago Rodríguez	12,077	10,953	10,136
Valverde Mao	15,695	13,183	11,832
Montecristi	11,095	8,696	7,756
Puerto Plata	10,569	9,783	10,833
Dajabón	5,729	6,395	4,985
La Vega	9,874	9,243	8,324
San Francisco	8,456	7,394	7,436
Samaná	5,711	5,560	5,044
Constanza	4,465	3,901	3,749
Nagua	7,539	6,592	6,831
Navarrete	12,380	10,477	10,063
Manzanillo	6,244	6,294	6,210
Villa González	8,645	7,152	7,122
San Cristóbal	13,237	10,049	9,263
San José De Ocoa	11,886	10,729	10,797
Azua	9,696	8,080	9,364
Barahona	11,732	10,265	8,382
San Juan	14,047	16,637	9,915
Neyba	8,812	8,224	8,295
Pedernales	11,649	9,927	9,499
Elías Piña	6,421	5,469	5,379
Boca de Cachón	12,991	14,237	13,388
<b>TOTAL COMEDORES</b>	<b>557,080</b>	<b>484,866</b>	<b>460,588</b>
<b>COCINAS MÓVILES</b>	<b>204,800</b>	<b>177,207</b>	<b>174,164</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>761,880</b>	<b>662,073</b>	<b>634,752</b>

# GRÁFICO PRODUCCIÓN GLOBAL JULIO - SEPTIEMBRE 2019

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN





**LICDO. NICOLÁS CALDERÓN GARCÍA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**COMEDORES ECONÓMICOS DEL ESTADO**  
**-ACTUAL-**

**GALERIA DE EX-DIRECTORES**



**Director General**  
**Lic. Nicolás Calderón**

**Elaborado por:**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
de Comedores Económicos del Estado

**Producción**  
Comedores Económicos del Estado

**Dirección y Coordinación**  
Departamento de Planificación y Desarrollo  
Lic. Mirla Ozuna

**Diseño y Diagramación**  
Mary Gautreaux



Ave. San Vicente de Paul # 419, esq. Presidente Estrella Ureña,  
Los Mina, Santo Domingo, R.D.

**Tel.: 809-592-1819 | Línea 311**

**[libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:libreaccesoalainformacion@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do](mailto:denunciaseticas@comedoreseconomicos.gob.do)**

**[www.comedoreseconomicos.gob.do](http://www.comedoreseconomicos.gob.do)**

Youtube: comedoresdeleestado

Twitter: @comedoresE

Facebook: comedoreseconomicos

Instagram: comedoreseconomicosrd  
[comedoreseconomicos72@gmail.com](mailto:comedoreseconomicos72@gmail.com)