



Presidencia de la República Dominicana
Comedores Económicos del Estado Dominicano
“Año de la Innovación y la Competitividad”

Informe Seguimiento a Programas

Trimestre 2

2019

Division de Planificacion y Desarrollo

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a surname, located in the bottom right corner of the page.



Informe de Seguimiento a Programas

Trimestre 2

I. Filosofía Institucional

Misión

Distribuir alimentos cocidos y crudos, con los más altos estándares de calidad a precios asequibles y/o donados a la población

Visión

Ser la más efectiva institución de la República Dominicana en desarrollar programas de alimentación y nutrición en beneficio de la población, promoviendo que la misma se aplique de forma digna, equitativa y transparente.

Valores

- Equidad
- Transparencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Eficiencia

En la actualidad, la Administración General de los Comedores Económicos del Estado Dominicano, tiene por objetivos principales, los siguientes:

- Lograr altos niveles de eficiencia operativa de apoyo y de asistencia a los sectores más vulnerables de la geografía nacional, tomando como marco de referencia a las mejores instituciones y normas nacionales e internacionales.
- Desarrollar una gestión administrativa eficiente de soporte a los planes sociales de la Presidencia de la República que llegue a los más necesitados, haciendo énfasis en su ejecución, cierre y en el control de riesgos y gastos.
- Mejorar la productividad en todos los procesos y sus tiempos de respuestas en las operaciones, especialmente en casos de emergencias y desastres y/o fenómenos naturales.

Handwritten signature in blue ink.

II- Beneficiarios de los Comedores Económicos del Estado



Novenarios
Operativos
Eventos especiales

Instituciones sin Fines de Lucro

Iglesias
Fundaciones
Hogares de ancianos
Juntas de vecinos
Clubes deportivos

Instituciones Gubernamentales

Cuerpos Castrenses
Acuerdos interinstitucionales

Ciudadanos

Personas de escasos recursos
Afectados por desastres naturales

III-Matriz de Metas por Programa 2019

Programas 2019		
PRODUCTOS	UNIDAD MEDIDA	FORMULADA ANUAL
VENTAS DE RACIONES DE COMIDAS COCIDAS EN COMEDORES FIJOS	Raciones Cocidas	8,760,119
VENTAS DE RACIONES DE COMIDA COCIDAS EN COCINAS MOVILES	Raciones Cocidas	3,754,337
ENTREGA DE COMIDA CRUDA A INSTITUCIONES.	Combos	137,820
DONACIONES DE COMIDA CRUDA	Combos	321,577

MCS

IV-Matriz de Ejecución Segundo Trimestre 2019

Meta Trimestral				
Programas	2do. Trimestre		Avance (%)	Desvío
	Programación	Ejecución		
Ventas de raciones de comidas cocidas en comedores fijos	2,628,036	1,423,424	54	1,204,612.00
	raciones	raciones		
Ventas de raciones de comida cocidas en cocinas móviles	1,126,301	905,444	80	220,857.00
	raciones	raciones		
Entrega por acuerdos interinstitucionales	41,346	11,245	27	30,101.00
	combos	combos		
Donaciones de comida cruda	96,473	175,906	182	79,433.00
	combos	combos		

V-Detalle por Programa

Venta de Raciones de Comida Cocida en Comedores Económicos

Es la venta permanente de raciones de comida cocida en los comedores productores y centros de expendios ubicados en los sectores más pobres de las diferentes provincias del país, a un costo de RD\$10.00 por ración.

Para el segundo trimestre del 2019 la institución programó la distribución de 2,628,036 raciones de comida cocida en los comedores fijos y expendios con un presupuesto de RD\$210,242,843.37.

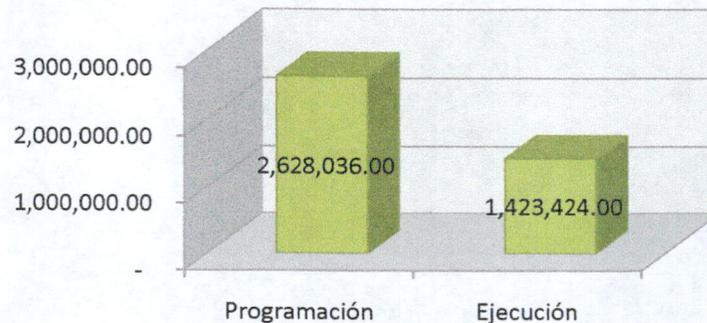
En los comedores fijos fueron vendidas y donadas a miles de beneficiarios de escasos recursos económicos un total de 1,375,871 raciones cocidas, con una inversión de RD\$120,718,921.54

Por otro lado los centros de expendios lograron distribuir un total 47,553 raciones de comida, con una inversión de RD\$4,172,300.22





Cantidad de Raciones Vendidas y/o Donadas en Comedores Fijos y Expendios



- Con la distribución de raciones cocidas en comedores fijos y expendios se logró el 54% de lo programado.

Venta de Raciones de Comida Cocida en Cocinas Móviles

Consiste en la venta de raciones cocidas en diferentes localidades pobres del país, logrando beneficiar a miles de personas pobres de lugares remotos y en extrema pobreza. También son usadas en la donación de raciones de comida cocida a personas afectadas por desastres naturales.

Para el segundo trimestre del año se programó la distribución en cocinas móviles de 1,126,301 raciones de comida cocida entre vendidas y donadas, con una inversión de RD\$90,104,075.73.

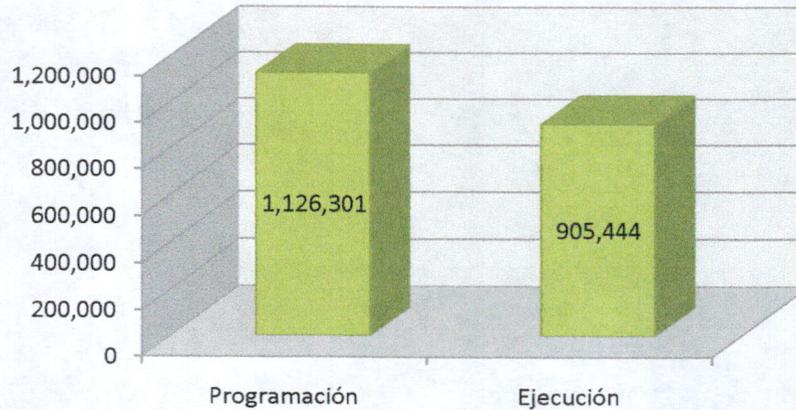
Ejecución:

	Raciones	Recursos
Vendidas	225,247	RD\$19,763,172.00
Donadas	680,197	RD\$59,680,485.00

Handwritten signature in blue ink.



Cantidad de Raciones Vendidas y/o Donadas en Cocinas Móviles



➤ Con la Distribución de Raciones Cocidas en Cocinas Móviles se logro el 80% de lo programado.

Entrega de Comida Cruda a Instituciones

Es la entrega de combos de comida crudas a otras instituciones, a través de convenios y acuerdos interinstitucionales.

Para el segundo trimestre del año se programó la entrega de 41,346 combos a diferentes instituciones, con una inversión de RD\$30,595,786.65.

Ejecución:

De abril a junio la institución realizó la entrega de 11,245 combos de comida cruda a diferentes instituciones, por un monto de RD\$8,401,139.50

	Combos	Recursos
Acuerdos Interinstitucionales	0	RD\$0.00
Cuerpos Castrenses	10,857	RD\$8,111,264.70
Instituciones Gubernamentales	388	RD\$289,874.80



Cantidad de Combos de Comida Cruda
Entregados a Instituciones



- *Con la Entrega de Combos de Comida Cruda a Instituciones se logro el 27% de lo programado.*

Donaciones de Comida Cruda

Consiste en la entrega de combos de comida cruda a personas de escasos recursos económicos, especialmente a envejecientes, niños en riesgo de desnutrición, embarazadas y al personal de la institución; parte de estos combos son donados a instituciones sin fines de lucro, con la finalidad de lograr que más personas en extrema pobreza puedan beneficiarse de dichas donaciones.

Para el segundo trimestre se programó la entrega de 96,473 combos de comida cruda a particulares y diferentes instituciones sin fines de lucro, con una inversión de RD\$71,390,168.85.

Ejecución:

Durante el segundo trimestre se realizaron donaciones de combos de comida cruda, para un total de 175,906 combos, con una inversión de RD\$ 131,419,372.60.



**Cantidad de Combos de Comida Cruda
Donados a Particulares e Instituciones**



- *Con la entrega de combos de comida cruda a instituciones se supero en un 82% lo programado para el 2do. Trimestre.*

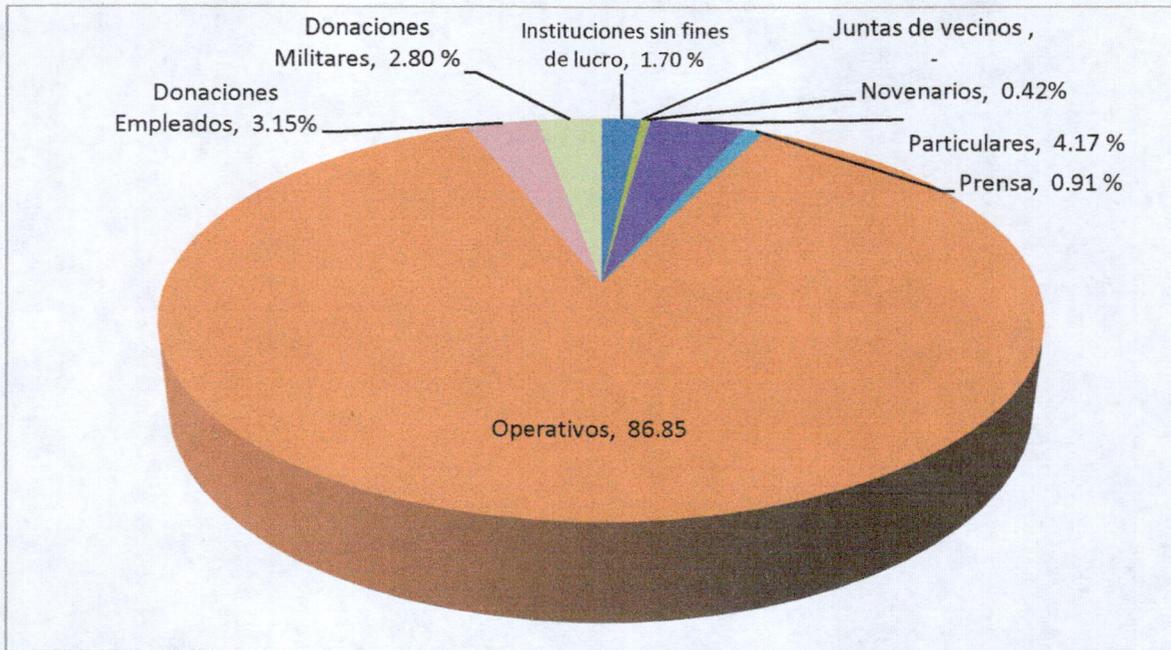
Donaciones de combos de comida cruda, según tipo de beneficiario.

Tipo de Beneficiario	Combos	Recursos
Instituciones sin fines de lucro	2,988	2,232,334.80
Juntas de vecinos	-	-
Novenarios	731	546,130.10
Particulares	7,343	5,485,955.30
Prensa	1,600	1,195,360.00
Operativos	152,783	114,144,179.30
Casos especiales	-	-
Donaciones Empleados	5,541	4,139,681.10
Donaciones Militares	4,920	3,675,732.00
TOTAL	175,906	131,419,372.60

Handwritten signature in blue ink.

**Distribución Porcentual de Combos Entregados a
Instituciones y Particulares**

Segundo Trimestre 2019



MB



División de Planificación y Desarrollo

Preparado Por:

Ing. Mario Montes de Oca Cambero
Analista de Planificación y Desarrollo

Revisado Por:

Licda. Mirla Ozuna
Encargada Div. De Planificación y Desarrollo

